

Peran Teknologi Digital dalam Meningkatkan Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Era Digital

¹Muhammad Faiz Al Maisi, ²Achmad Zulfikar Siregar

^{1,2}Fakultas Syariah Dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

ARTICLE INFO

Kata kunci:
teknologi digital,
kewirausahaan digital,
minat berwirausaha,
mahasiswa,
era digital.

Keywords:
digital technology,
digital entrepreneurship,
entrepreneurial interest,
students,
digital era.

Email :
muhammadfaiz3925@gmail.com

ABSTRACT

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang kewirausahaan. Mahasiswa sebagai generasi yang akrab dengan teknologi memiliki peluang besar untuk memanfaatkan platform digital dalam mengembangkan usaha dan menciptakan lapangan kerja baru. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran teknologi digital dalam meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa di era digital. Metode yang digunakan adalah pendekatan deskriptif dengan studi literatur melalui pengumpulan dan analisis berbagai sumber ilmiah, seperti jurnal, artikel, dan publikasi terkait kewirausahaan digital. Hasil kajian menunjukkan bahwa teknologi digital berperan penting dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa melalui kemudahan akses informasi, pemasaran digital, pengembangan jaringan bisnis, serta efisiensi operasional usaha. Selain itu, pemanfaatan media sosial, marketplace, dan berbagai platform digital memberikan peluang yang lebih luas bagi mahasiswa untuk memulai usaha dengan modal yang relatif rendah. Namun demikian, mahasiswa juga dihadapkan pada berbagai tantangan, seperti tingginya persaingan digital, perubahan tren pasar yang cepat, dan kebutuhan akan kemampuan literasi digital yang memadai. Oleh karena itu, diperlukan dukungan dari perguruan tinggi dan pemerintah dalam meningkatkan kompetensi kewirausahaan digital mahasiswa agar mampu beradaptasi dan bersaing di era ekonomi digital.

The rapid development of digital technology has significantly transformed various aspects of life, including entrepreneurship. Students, as a generation highly familiar with technology, have substantial opportunities to utilize digital platforms to develop businesses and create new employment opportunities. This study aims to examine the role of digital technology in increasing students' entrepreneurial interest in the digital era. The study employs a descriptive approach through a literature review by collecting and analyzing various scientific sources, including journals, articles, and publications related to digital entrepreneurship. The findings indicate that digital technology plays an important role in fostering students' entrepreneurial interest through easier access to information, digital marketing, business networking, and operational efficiency. Furthermore, the use of social media, online marketplaces, and other digital platforms provides broader opportunities for students to start businesses with relatively low capital. However, students also face several challenges, such as intense digital competition, rapidly changing market trends, and the need for adequate digital literacy skills. Therefore, support from higher education institutions and government agencies is necessary to strengthen students' digital entrepreneurial competencies, enabling them to adapt and compete effectively in the digital economy.

Copyright © 2025 Jurnal Sosial Politik dan Hukum.

All rights reserved is Licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License \(CC BY-NC 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk pada sektor ekonomi dan kewirausahaan. Transformasi digital tidak hanya mengubah cara masyarakat berkomunikasi dan memperoleh informasi, tetapi juga mengubah pola bisnis, pemasaran, serta interaksi antara pelaku usaha dan konsumen. Kehadiran internet, media sosial, marketplace, dan berbagai platform digital lainnya telah membuka peluang

yang lebih luas bagi individu untuk memulai dan mengembangkan usaha dengan biaya yang relatif rendah serta jangkauan pasar yang lebih luas (Nambisan, 2017).

Di Indonesia, perkembangan ekonomi digital menunjukkan tren yang positif. Berdasarkan laporan e-Conomy SEA tahun 2024, Indonesia merupakan salah satu pasar digital terbesar di Asia Tenggara dengan pertumbuhan transaksi ekonomi digital yang terus meningkat setiap tahunnya. Kondisi ini menciptakan peluang yang besar bagi generasi muda, khususnya mahasiswa, untuk terlibat dalam aktivitas kewirausahaan berbasis digital. Mahasiswa memiliki keunggulan karena berada pada kelompok usia yang adaptif terhadap perkembangan teknologi, kreatif dalam menciptakan inovasi, serta memiliki kemampuan untuk memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pengembangan usaha (Google, Temasek, & Bain & Company, 2024).

Di sisi lain, tingginya angka pengangguran terdidik masih menjadi tantangan di Indonesia. Banyak lulusan perguruan tinggi yang masih berorientasi sebagai pencari kerja (job seeker) dibandingkan pencipta lapangan kerja (job creator). Oleh karena itu, pengembangan jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa menjadi salah satu strategi penting dalam mengurangi tingkat pengangguran dan meningkatkan kemandirian ekonomi. Kewirausahaan tidak hanya berperan dalam menciptakan lapangan pekerjaan baru, tetapi juga mampu mendorong pertumbuhan ekonomi, inovasi, dan daya saing bangsa (Hisrich et al., 2020).

Teknologi digital memberikan berbagai kemudahan bagi mahasiswa untuk memulai usaha, seperti pemasaran melalui media sosial, penjualan melalui marketplace, pembayaran digital, serta pemanfaatan analisis data untuk memahami kebutuhan konsumen. Berbagai platform digital memungkinkan mahasiswa menjalankan bisnis secara fleksibel tanpa harus memiliki modal yang besar. Selain itu, teknologi digital juga mendukung proses komunikasi, promosi, dan kolaborasi yang lebih efektif sehingga dapat meningkatkan peluang keberhasilan usaha yang dijalankan (Sussan & Acs, 2017).

Meskipun demikian, pemanfaatan teknologi digital dalam kewirausahaan masih menghadapi berbagai tantangan. Persaingan bisnis yang semakin ketat, perubahan tren pasar yang cepat, serta rendahnya literasi digital dan keterampilan bisnis pada sebagian mahasiswa menjadi faktor yang dapat menghambat perkembangan kewirausahaan digital. Oleh karena itu, diperlukan pemahaman yang lebih mendalam mengenai bagaimana teknologi digital dapat berperan dalam meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa serta faktor-faktor yang mendukung keberhasilannya.

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penggunaan teknologi digital memiliki pengaruh positif terhadap minat dan aktivitas kewirausahaan generasi muda. Namun, sebagian besar penelitian masih berfokus pada pelaku usaha secara umum dan belum secara khusus mengkaji peran teknologi digital dalam meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa sebagai kelompok yang memiliki potensi besar dalam pengembangan ekonomi digital. Dengan demikian, penelitian ini memiliki urgensi untuk memberikan gambaran mengenai peran teknologi digital dalam menumbuhkan minat kewirausahaan mahasiswa di era digital.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran teknologi digital dalam meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa di era digital. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perguruan tinggi, pemerintah, dan berbagai pihak terkait dalam merancang program pengembangan kewirausahaan digital yang lebih efektif bagi mahasiswa.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi literatur (library research). Metode ini dipilih untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif mengenai peran teknologi digital dalam meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa di era digital melalui analisis berbagai sumber literatur yang relevan. Studi literatur dilakukan dengan mengumpulkan,

mengkaji, dan menganalisis berbagai referensi ilmiah yang berkaitan dengan kewirausahaan digital, teknologi digital, serta minat berwirausaha mahasiswa.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari jurnal ilmiah nasional dan internasional, buku, laporan penelitian, artikel ilmiah, serta publikasi resmi dari lembaga pemerintah dan organisasi terkait yang membahas perkembangan kewirausahaan dan teknologi digital. Literatur yang digunakan dipilih berdasarkan relevansi topik, kredibilitas sumber, dan tahun publikasi yang relatif terbaru untuk memastikan keakuratan informasi yang dianalisis.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui proses identifikasi, seleksi, dan dokumentasi berbagai literatur yang sesuai dengan fokus penelitian. Selanjutnya, data dianalisis menggunakan teknik analisis isi (content analysis), yaitu dengan mengidentifikasi konsep, temuan, serta pola-pola yang muncul dalam berbagai sumber literatur mengenai pemanfaatan teknologi digital dalam kegiatan kewirausahaan mahasiswa. Hasil analisis kemudian disajikan secara deskriptif untuk menggambarkan bagaimana teknologi digital berperan dalam meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa serta tantangan yang dihadapi dalam implementasinya.

Melalui pendekatan studi literatur ini, penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran yang sistematis mengenai pentingnya pemanfaatan teknologi digital sebagai sarana pendukung pengembangan kewirausahaan mahasiswa di era digital serta menjadi referensi bagi perguruan tinggi dan pihak terkait dalam merancang program penguatan kewirausahaan berbasis teknologi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perkembangan teknologi digital telah memberikan berbagai peluang bagi mahasiswa untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan. Kehadiran internet, media sosial, marketplace, serta berbagai aplikasi bisnis digital memungkinkan mahasiswa untuk memulai usaha dengan modal yang relatif rendah dan jangkauan pasar yang lebih luas. Teknologi digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi, tetapi juga menjadi alat yang mendukung proses pemasaran, transaksi, pelayanan pelanggan, hingga pengelolaan usaha secara lebih efektif dan efisien. Mahasiswa sebagai generasi yang akrab dengan teknologi memiliki kemampuan yang lebih baik dalam mengadopsi berbagai inovasi digital dibandingkan generasi sebelumnya. Kemudahan akses terhadap informasi bisnis, pelatihan kewirausahaan daring, serta berbagai platform digital memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan ide usaha dan mengubahnya menjadi aktivitas ekonomi yang produktif. Kondisi ini menunjukkan bahwa teknologi digital memiliki peran penting dalam meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Pemanfaatan teknologi digital dalam kegiatan kewirausahaan mahasiswa dapat dilihat dari penggunaan media sosial sebagai sarana promosi produk dan jasa. Berbagai platform seperti Instagram, TikTok, Facebook, dan WhatsApp Business memungkinkan mahasiswa memperkenalkan produk kepada konsumen tanpa harus mengeluarkan biaya promosi yang besar. Selain itu, marketplace seperti Tokopedia, Shopee, dan Lazada memberikan peluang bagi mahasiswa untuk memasarkan produk secara lebih luas tanpa harus memiliki toko fisik. Kehadiran sistem pembayaran digital juga semakin mempermudah proses transaksi sehingga dapat meningkatkan kenyamanan konsumen dan efisiensi operasional usaha. Teknologi digital juga membantu mahasiswa memperoleh informasi mengenai tren pasar, perilaku konsumen, serta strategi pemasaran yang efektif sehingga mampu meningkatkan daya saing usaha yang dijalankan.

Hasil kajian menunjukkan bahwa terdapat beberapa faktor yang mendorong meningkatnya minat kewirausahaan mahasiswa melalui pemanfaatan teknologi digital. Kemudahan akses informasi menjadi salah satu faktor utama karena internet menyediakan berbagai sumber pengetahuan mengenai peluang usaha, strategi pemasaran, pengelolaan bisnis, dan pengembangan produk. Selain itu, teknologi digital memungkinkan mahasiswa memulai usaha dengan modal yang

relatif rendah karena banyak jenis bisnis digital yang dapat dijalankan hanya dengan memanfaatkan telepon pintar dan koneksi internet. Fleksibilitas waktu dan tempat juga menjadi daya tarik tersendiri karena bisnis digital dapat dijalankan kapan saja dan di mana saja tanpa mengganggu aktivitas akademik. Di samping itu, internet membuka peluang pasar yang lebih luas sehingga produk dan jasa dapat dipasarkan tidak hanya di lingkungan sekitar, tetapi juga kepada konsumen di berbagai daerah bahkan mancanegara. Dukungan ekosistem digital yang semakin berkembang melalui media sosial, marketplace, layanan pembayaran digital, dan berbagai aplikasi bisnis lainnya turut mendorong tumbuhnya minat kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

Meskipun teknologi digital menawarkan banyak peluang, mahasiswa juga menghadapi berbagai tantangan dalam menjalankan usaha berbasis digital. Tingginya persaingan bisnis digital menjadi salah satu tantangan utama karena semakin banyak pelaku usaha yang memanfaatkan platform digital untuk memasarkan produk dan jasanya. Kondisi ini menuntut mahasiswa untuk mampu menciptakan inovasi dan keunikan produk agar dapat bersaing di pasar. Selain itu, perubahan tren pasar yang berlangsung sangat cepat mengharuskan mahasiswa untuk selalu mengikuti perkembangan kebutuhan konsumen dan melakukan penyesuaian strategi bisnis secara berkelanjutan. Tantangan lainnya adalah keterbatasan literasi digital dan kemampuan manajerial yang masih dimiliki sebagian mahasiswa, terutama dalam aspek pemasaran digital, pengelolaan keuangan, dan pengembangan usaha. Kepercayaan konsumen juga menjadi faktor penting yang harus diperhatikan karena keberhasilan bisnis digital sangat bergantung pada reputasi, kualitas produk, dan pelayanan yang diberikan kepada pelanggan.

Dalam konteks pendidikan tinggi, perguruan tinggi memiliki peran strategis dalam menumbuhkan minat kewirausahaan mahasiswa melalui pemanfaatan teknologi digital. Dukungan dapat diberikan melalui penyelenggaraan mata kuliah kewirausahaan, pelatihan digital marketing, program inkubator bisnis, pendampingan startup mahasiswa, serta kerja sama dengan dunia usaha dan industri. Lingkungan akademik yang mendukung inovasi dan kreativitas akan membantu mahasiswa mengembangkan ide bisnis yang berkelanjutan serta mampu bersaing di era ekonomi digital.

Secara keseluruhan, hasil kajian menunjukkan bahwa teknologi digital memiliki kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa. Kemudahan akses informasi, rendahnya hambatan modal, luasnya jangkauan pasar, serta fleksibilitas dalam menjalankan usaha menjadi faktor utama yang mendorong mahasiswa untuk terlibat dalam aktivitas kewirausahaan. Temuan ini sejalan dengan penelitian Satish Nambisan (2017) yang menyatakan bahwa teknologi digital telah mengubah cara individu menciptakan dan mengembangkan peluang bisnis melalui pemanfaatan platform digital. Selain itu, penelitian Fiona Sussan dan Zoltan J. Acs (2017) menjelaskan bahwa ekosistem kewirausahaan digital mampu menciptakan peluang usaha baru yang lebih inovatif dan mudah diakses oleh generasi muda. Oleh karena itu, penguatan literasi digital dan pendidikan kewirausahaan perlu terus ditingkatkan agar mahasiswa mampu memanfaatkan peluang yang tersedia serta menghadapi berbagai tantangan dalam dunia usaha digital secara efektif.

KESIMPULAN

Perkembangan teknologi digital memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa di era digital. Berbagai platform digital, seperti media sosial, marketplace, dan sistem pembayaran elektronik, telah membuka peluang yang lebih luas bagi mahasiswa untuk memulai dan mengembangkan usaha dengan modal yang relatif rendah serta jangkauan pasar yang lebih luas. Kemudahan akses informasi, fleksibilitas dalam menjalankan bisnis, dan dukungan ekosistem digital menjadi faktor utama yang mendorong tumbuhnya minat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Namun demikian, mahasiswa juga dihadapkan pada

berbagai tantangan, seperti tingginya persaingan bisnis digital, perubahan tren pasar yang cepat, serta kebutuhan akan literasi digital dan kemampuan manajerial yang memadai. Oleh karena itu, diperlukan dukungan dari perguruan tinggi, pemerintah, dan berbagai pihak terkait melalui pendidikan kewirausahaan, pelatihan teknologi digital, serta pengembangan program pendampingan usaha agar mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi digital secara optimal dan menjadi wirausahawan yang inovatif, mandiri, serta berdaya saing di era ekonomi digital.

REFERENSI

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Sage Publications.
- Google, Temasek, & Bain & Company. (2024). *e-Conomy SEA 2024 report*. <https://economysea.withgoogle.com>
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). *Entrepreneurship* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2018, November 9). *Kominfo ajak mahasiswa kembangkan kewirausahaan digital*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/16078/kominfo-ajak-mahasiswa-kembangkan-kewirausahaan-digital/0/berita_satker
- Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(6), 1029-1055. <https://doi.org/10.1111/etap.12254>
- Putri, E. D. (2022, October 30). *Pentingnya berwirausaha bagi mahasiswa dengan memanfaatkan kemajuan teknologi digital*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/erindesvita31/635e7cb108a8b57ea77d1322/pentingnya-berwirausaha-bagi-mahasiswa-dengan-memanfaatkan-kemajuan-teknologi-digital>
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Sussan, F., & Acs, Z. J. (2017). The digital entrepreneurial ecosystem. *Small Business Economics*, 49(1), 55-73. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9867-5>
- Yunita, D., & Putri, R. A. (2020). Menumbuhkan minat berwirausaha melalui pemanfaatan teknologi digital pada pembelajaran kewirausahaan di era milenial. *Jurnal Education and Development*, 8(3), 170-175. <http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/E3J/article/view/19903>
- Zed, M. (2018). *Metode penelitian kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia.
- Zulfikar, A., Siregar, A., & Rahmadani, N. (2021). *Dari mahasiswa untuk Indonesia: Kewirausahaan dan inovasi di era digital*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/348555725_Dari_Mahasiswa_untuk_Indonesia_Kewirausahaan_dan_Inovasi_di_Era_Digital